

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian

Peneliti menggunakan metodologi kualitatif, yaitu penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan suatu fenomena dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data sebanyak-banyaknya (Kriyantono, 2010:56). Peneliti menggunakan penelitian kualitatif sebagai instrumen penelitian, karena metodologi kualitatif lebih memberikan penjelasan untuk memahami suatu fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain sebagainya secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah (Moleong, 2012:6). Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif untuk menjelaskan tentang manajemen penyiaran radio kampus di Malang yakni meliputi, UMM FM, Simfoni FM UIN dan Sevenline FM UB.

3.2 Sumber Data

Sumber data utama dalam penelitian kualitatif ini adalah kata-kata dan tindakan selebihnya adalah data tambahan seperti dokumentasi dan lain-lain (Sugiyono 2011:57). Data penelitian ini bersumber dari dua jenis data, yaitu:

3.2.1 Data primer

Data primer yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah hasil pengamatan dan wawancara (*in-depth interview*) langsung dengan

subyek penelitian. Subyek penelitian ini adalah pengurus radio UMM FM, Simfoni FM UIN dan Sevenline FM UB di Malang.

3.2.2 Data sekunder

Data sekunder didapatkan melalui sumber tidak langsung, yaitu melalui literatur-literatur yang berkaitan dengan penelitian ini seperti buku, jurnal, dan internet mengenai konsep manajemen media massa.

3.3 Tempat dan Waktu Penelitian

Dalam menentukan lokasi penelitian, cara terbaik ditempuh dengan mempertimbangkan teori substantif dan menjajaki lapangan untuk mencari kesesuaian dengan kenyataan yang ada di lapangan. Sementara itu keterbatasan geografi dan praktis seperti waktu, biaya, tenaga perlu juga dijadikan pertimbangan dalam penentuan lokasi penelitian (Moleong, 2012:86).

Penelitian ini dilakukan di tiga kampus di Malang yang memiliki radio kampus yang tetap eksis di era digital, yakni UMM FM, Simfoni FM UIN dan Sevenline FM UB di Malang. Pertimbangan yang digunakan memilih tempat penelitian tersebut adalah bahwasanya semua mahasiswa melakukan kegiatan akademis dilingkup universitas tersebut. Waktu penelitian yaitu pada bulan September sampai dengan Desember 2018 dengan subyek penelitian adalah manajemen radio kampus di Malang.

3.4 Subyek Penelitian

Subyek penelitian adalah manajemen atau pengurus Radio UMM FM, Simfoni FM UIN, dan Sevenline FM UB di Malang, penentuan subyek yaitu dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang dimana dalam teknik ini,

siapa yang akan diambil sebagai anggota sampel diserahkan pada pertimbangan pengumpulan data yang menurut peneliti sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian (Moleong, 2012:63). Karena peneliti membutuhkan narasumber yang mendukung penyelesaian penelitian ini. Adapun kriteria subyek dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Pengurus dan jajaran manajemen siaran UMM FM, Simfoni FM UIN, dan Sevenline FM UB di Malang
2. Subyek bersedia melakukan wawancara

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data penelitian merupakan alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatan pengumpulan data agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan lebih mudah. (Suharsimi Arikunto, 2010:265) Dalam penelitian ini terdapat dua alat bantu pengumpulan data, yaitu:

1. Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya. Wawancara mendalam merupakan proses menggali informasi secara terbuka, mendalam, bebas dengan masalah, dan fokus penelitian diarahkan pada pusat penelitian (Moleong, 2012:11). Dari wawancara mendalam inilah peneliti dapat menggali informasi yang tidak didapatkannya dari observasi partisipan.

Peneliti akan membuat daftar panduan wawancara sebagai persiapan penelitian. Meskipun peneliti menyiapkan sejumlah daftar pertanyaan, metode

wawancara yang digunakan bersifat informal dengan tujuan mendapatkan fakta serta data yang mendalam dari para informan. Wawancara kepada para informan dilakukan secara berulang untuk mendapatkan berbagai data yang diperlukan.

2. Dokumentasi

Peneliti akan mencari serta mengumpulkan data-data yang pernah dilakukan oleh manajemen radio UMM FM, Simfoni FM UIN, dan Sevenline FM UB di Malang dalam bentuk tertulis, misalnya *job descriptions* para informan.

3.7 Teknik Analisis Data

Teknis analisis data yang digunakan oleh peneliti yaitu teknik analisis data kualitatif dimana permasalahan digambarkan berdasarkan fakta-fakta yang ada, kemudian menghubungkan satu sama lain yang kemudian ditarik sebuah hasil dan kesimpulan. Teknik analisis yang dilakukan secara kualitatif ini juga bertujuan untuk membuat penjelasan secara faktual dan sistematis berdasarkan fenomena yang diteliti melalui studi pustaka dan observasi untuk mendalami studi penelitian ini.

Analisis data kualitatif digunakan apabila terdapat data yang terkumpul berupa kata-kata, kalimat-kalimat, atau narasi-narasi (Kriyantono, 2010:68). Tahap analisis data menjadi kunci utama dalam penelitian kualitatif yang dijadikan sebagai faktor utama dalam penilaian kualitas sebuah penelitian (Kriyantono, 2006:71).

Teknik analisis data yang digunakan oleh peneliti adalah model interaktif (Miles dan Huberman 1994:124) sebagai berikut:

1. Data yang berasal dari rekaman wawancara dianalisis dengan mereduksi atau penyederhanaan data melalui serangkaian proses seperti menajamkan analisis, menggolongkan atau mengkategorikan ke dalam tiap permasalahan melalui uraian singkat, pengarahannya, membuang yang tidak diperlukan, dan mengorganisasikan data sehingga dapat ditarik kesimpulan dan diverifikasi, dan memasukkan ke dalam kategori yang disusun sesuai jenis data dan tujuan penelitian (Moleong, 2012:33).
2. Peneliti melakukan kegiatan proses pemilahan dan memfokuskan data sesuai dengan tujuan penelitian setelah melakukan kegiatan wawancara. Proses ini dilakukan secara terus menerus selama penelitian berlangsung.
3. Tahap terakhir dari analisis data kualitatif ini yaitu menarik kesimpulan. Pada tahap ini, mengulas mengenai makna dari data yang dikumpulkan sehingga dapat dimunculkan kesimpulan, namun kesimpulan masih bersifat kabur, kaku, tentatif, dan meragukan (Sugiyono, 2011:52). Dengan begitu, kesimpulan yang diperoleh harus diverifikasi terlebih dahulu untuk meyakinkan kebenarannya dengan cara peneliti harus mengkonfirmasi, mempertajam dan memverifikasi kesimpulan yang telah dibuat untuk sampai pada kesimpulan final.